

CXO SOUNDBOARD ISM VZW ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

MVO IS EEN ONOMKEERBAAR PROCES

In het kader van het CxO Leadership Forum organiseerde CxO Magazine een CxO Soundboard rond Ethisch Verantwoord Ondernemen (ook wel geduid met de term MVO of CSR). Deelnemers waren Luc Bonte, voorzitter Ondernemers voor Ondernemers, Geert Serneels, Ogilvy Internal Communications, Tom Meeus, CEO Federale Verzekering (lid CxO Raad der Wijzen), Vincent Busschaert, Partner Liedekerke Wolters Waelbroeck Kirkpatrick, en Katharina Müllen van BeVital.eu (lid CxO Raad der Wijzen).



V.l.n.r. Geert Serneels, Ogilvy Internal Communications, Luc Bonte, voorzitter Ondernemers voor Ondernemers, Tom Meeus, CEO Federale Verzekering (lid CxO Raad der Wijzen), Vincent Busschaert, Partner Liedekerke Wolters Waelbroeck Kirkpatrick en Katharina Müllen van BeVital.eu (lid CxO Raad der Wijzen)



Arn Borstlap
www.conet.be

HOE VULLEN JULLIE HET BEGRIP 'ETHISCH VERANTWOORD ONDERNEMEN' IN?

Luc Bonte (LB): "Als we kijken naar de MVO-barometer, die 5-jaarlijks door de Antwerp Management School wordt opgesteld en bijgesteld, is 40 à 50 procent van de Belgische bedrijven actief bezig met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Er is dus zeker vooruitgang."

Geert Serneels (GS): "Ethisch ondernemen uit zich ook in-

tern. Veel medewerkers in bedrijven zijn gedeconnecteerd. Er is stijgende aandacht voor people management, coaching en ondersteuning in interne communicatie om mensen meer te binden aan een organisatie. Ook dit is maatschappelijk verantwoord ondernemen."

Vincent Busschaert (VB): "Wij vullen ethisch verantwoord ondernemen op diverse manieren in. Wij steunen de vzw Ondernemers voor Ondernemers juridisch en ondersteunen

ook de Special Olympics. Aan MVO is ook een juridisch aspect verbonden aan de hand van Europese richtlijnen rond CSR die bedrijven met meer dan 500 medewerkers verplicht om een CSR-rapportering op te stellen."

Katharina Müllen (KM): "Brussels Vitality ondersteunt mensen in hun vitaliteit. CSR is er een kenmerk van, en een antwoord op het verzoek van nieuwe generaties die bij bedrijven niet alleen materieel gewin zoeken maar ook een waardegedreven ondergrond. We merken dat waarden en missies steeds meer worden geïntegreerd in bedrijven en in de harten en hoofden van de mensen."

KM: "Daarbij aansluitend. Uit een Gallup-studie in 2015 blijkt dat wereldwijd slechts 13 tot 20 procent van de mensen betrokken is. Het vitaliteitsinitiatief wil mensen en organisaties helpen om geëngageerd te blijven. Hiervoor is hun mentale

DE VERSPILZUCHT IS NOG ALTIJD TE GROOT EN ONAANVAARDBAAR.

inbreng nodig: wat verbindt de medewerkers en de organisatie, om zo hun competenties ten volle te benutten."

LB: "Zeker in technische omgeving knelt daar het schoentje, omdat mensen doorgeschoten zijn: vaak zijn het technische experts die in een leidinggevende functie komen maar de vaardigheden ontbreken om te connecteren en in dialoog te gaan. Mensen zijn doorgegroeiwd vanuit hun expertise maar zijn geen people manager."

VB: "We leven in een klimaat dat zeer economisch wordt bepaald, MVO is dus niet evident. Toch stel ik vast dat meer en meer multinationals vragen naar CSR inspanningen bij hun leveranciers. Dat wordt voor hen een doorslaggevend selectiecriteria."

Tom Meeus (TM): "De klant services is ook een vorm van ethisch ondernemen. Dat uit zich in twee van onze waarden: 'partnership met de klanten' en 'respect voor iedereen.' Dat is ons MVO-engagement. Maar engagement verschilt van gedrag. Onze klanten zijn onze aandeelhouders: daarom vinden wij het moeilijk om voor het duurdere milieuvriendelijk recyclagepapier te kiezen want dan maken we onze producten duurder voor onze klanten."

LB: "Verantwoord is een moeilijk begrip, het is niet altijd zo eenvoudig. Gerecycleerd papier wordt duurder maar MVO is nu net een goede service geven voor een lage prijs. Wat men nu positief vindt, wordt in de toekomst per definitie niet zo beoordeeld. De uitvinder van het chemisch insecticide DDT kreeg de Nobelprijs, nu is DDT een onverantwoord product. MVO is een horizonbegrip."

HOE ZIEN JULLIE HET ETHISCH VERANTWOORD ONDERNEMEN VERDER EVOLUEREN?

GS: "Maatschappelijk verantwoord ondernemen zal zich verder doorzetten. Ik ben ervan overtuigd dat organisaties die niet ethisch ondernemen buitenspel zullen worden gezet en geen 'preferred' werkgever zullen zijn. Een belangrijke rol hierin is weggelegd voor de directie die voldoende ruimte moet bieden voor duurzame initiatieven van eigen medewerkers."

LB: "Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen zal ten dienste komen van de transitie naar een andere wereld. Er is de vraag naar voedsel, extra infrastructuur en mobiliteit, en naar schaarse goederen zoals olie en staal. Bedrijven die daar niet op inspelen, blijven achter, want de publieke opinie zal dit niet nemen."

VB: "MVO is een onomkeerbaar proces, ook door de globalisering van de wereld. Toch moeten we nadenken over wat we meer kunnen doen. De verspilzucht is nog altijd te groot en onaanvaardbaar."

KM: "MVO is ook een verantwoordelijkheid van de consumenten. Iedereen wil terug naar de natuur, maar niemand wil te voet, dat is een Duitse uitdrukking. Iedereen roept om gerecycleerd papier, maar het is te duur. Ondernemers kunnen hierin leiderschap opnemen en verantwoordelijkheid dragen en zo grote stappen maken."

LB: "Ray Anderson, de 'most green CEO of the US' zegt: bedrijven moeten ook instaan voor de 'externalities' van hun activiteiten. In die visie zijn de gezondheidskosten van het roken voor de tabaksindustrie. Andersons bedrijf, Interface, wil tegen 2020 volkomen CO2 neutraal zijn. Hij zegt ook: "It's not the church, not the university, not the public, not the politicians, it's the industry who's responsible. Zij zijn de enige die middelen kunnen mobiliseren om naar een duurzame economie te gaan."

Deze CxO Soundboard kwam tot stand in samenwerking met de vzw Ondernemers voor Ondernemers, partner van het CxO Leadership Forum 2015-16. Ondernemers voor Ondernemers bestaat 15 jaar en zit zich samen met partnerngo's en bedrijven in voor een duurzame ontwikkeling in het Zuiden.



Luc Bonte
Voorzitter Ondernemers voor Ondernemers



Geert Serneels
Ogilvy Internal Communications



Tom Meeus
CEO
Federale Verzekering



Vincent Busschaert
Partner Liedekerke Wolters Waelbroeck Kirkpatrick



Katharina Müllen
BeVital.eu